

INVERSIONES UDEKTA

Qué	Empresa cotizada en el MAB
Cuál	Zinkia Entertainment
Sector	Audiovisual
Por qué	<ul style="list-style-type: none"> • Pocoyo es una de las marcas de animación infantil más reconocidas a nivel internacional. • No es necesaria una gran inversión para hacer crecer los ingresos y los beneficios. • YouTube “ha invertido” en Zinkia financiando el 100% de la nueva temporada en esta plataforma. • Entendemos que la cotización está excesivamente castigada debido al conflicto accionarial existente aún y los pagos comprometidos en el Convenio de Acreedores firmado para salir del Concurso de Acreedores.

Cotización	0,79 €
Nº Acciones	24.456.768
Capitalización	19.320.847 €
	20-ene-17

Zinkia es una compañía cuyo principal activo es la marca de animación Pocoyo.

La comercialización de la marca Pocoyo se realiza a través de la producción y el desarrollo de contenidos audiovisuales e interactivos dirigidos a público familiar en todo el mundo.

Los contenidos de Pocoyo se ven en más de 150 países y la compañía desarrolla actividad comercial en más de 40 de ellos.

	2014	2015
Ingresos	5.676.748 €	5.889.387 €
var %		3,75%
EBIT	-3.778.746 €	-400.981 €
var %		-89,39%
margen %	-66,57%	-6,81%
Bº Neto	-4.037.280 €	28.328 €
var %		-100,70%
margen %	-71,12%	0,48%